

# Formation :

## Achats

<b>Durée</b>	<b>18 jours (divisibles en modules)</b>
<b>Modules</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pratique des achats (<b>2 jours</b>) Processus achats : Analyse des besoins, Typologie &amp; Segmentation Achats, contrats et commandes</li><li>• Sourcing (<b>1 jour</b>) Recherche et sélection produits et fournisseurs</li><li>• Gestion et réduction des coûts (<b>1 jour</b>)</li><li>• Achat à l'Import (<b>1 jour</b>)</li><li>• Approvisionnements, Supply Chain &amp; Gestion des stocks (<b>2 jours</b>)</li><li>• La Qualité aux achats (<b>1 jour</b>) Audits achats et fournisseurs</li><li>• Management des achats (<b>1 jour</b>) Organisation et pilotage des achats</li><li>• La performance achats (<b>2 jours</b>) Indicateurs, mesure et évaluation de performance, tableaux de bord achats</li><li>• Négociation (<b>3 jours</b>) Différents types de négociation, négociation appliquée aux achats</li><li>• Risques Achats (<b>2 jours</b>) Identification et gestion des risques – litiges</li><li>• Sous-traitance &amp; externalisation (<b>2 jours</b>) Make or buy, contrats de sous-traitance, suivi</li></ul>
<b>Lieu</b>	En INTER (locaux de l'AREP) ou INTRA Entreprise
<b>Formateur</b>	Intervenant formateur en Commerce International – Directeur Achat & Commerce International
<b>Méthode pédagogique</b>	Apports théoriques et méthodologiques - exercices pratiques – QCM – Travaux de groupe – Etudes de cas – Mises en situation